

OPINIA PRAWNA**dot. zakazu reklamy działalności lekarza**

Zgodnie z treścią art. 14 ustawy z dnia 15 kwietnia 2011r. o działalności leczniczej podmiot wykonujący działalność leczniczą (w tym indywidualne i grupowe praktyki lekarskie oraz podmioty lecznicze), mogą podawać do wiadomości publicznej wyłącznie informacje o zakresie i rodzajach udzielanych świadczeń zdrowotnych. Treść i forma tych informacji nie może jednak nosić cech reklamy tych podmiotów i świadczonych przez nie usług.

Zakaz reklamowania swojej działalności przez lekarza zawarto także w Kodeksie Etyki Lekarskiej. Zgodnie z treścią art. 63 ust. 1 Kodeksu Etyki Lekarskiej lekarz tworzy swoją zawodową opinię jedynie w oparciu o wyniki swojej pracy, dlatego wszelkie reklamowanie się jest zabronione.

Reklama usług leczniczych stanowić może także wykroczenie z art. 147a § 2 Kodeksu wykroczeń. Zgodnie z jego treścią, ten kto podaje do wiadomości publicznej informacje o zakresie i rodzajach udzielanych świadczeń zdrowotnych, mające formę i treść reklamy, podlega karze aresztu, ograniczenia wolności albo grzywny.

Ustawodawca nie wskazał wprawdzie co uważa za „cechę reklamy” jednak przyjmując należy, że zwroty używane przez lekarza np. na stronie internetowej, w ulotce, folderze, czy szyldzie na zewnątrz gabinetu lub przychodni nie mogą zawierać żadnych form zachęty ani próby nakłonienia do korzystania ze świadczeń zdrowotnych oraz informacji o metodach, ich skuteczności i czasie leczenia oraz obietnic i potocznych określeń.

Adwokat Karol Kolankiewicz

stan prawny na dzień 20 marca 2018r.