

## **OPINIA PRAWNA**

### **dot. możliwości użyczenia przez lekarza wizerunku dla celów reklamowych**

W pierwszej kolejności wskazać trzeba, że zgodnie z treścią art. 63 ust. 2 Kodeksu Etyki Lekarskiej (KEL) „lekarz nie powinien wyrażać zgody na używania swego nazwiska i wizerunku dla celów komercyjnych”.

Czym innym jest udzielenie odpowiedzi na pytanie własnego pacjenta w gabinecie, jaki produkt leczniczy lekarz mu poleca, gdyż nie odbywa się to publicznie. Użycie zwrotu „publicznie” oznacza, że dostęp do takiego przekazu w zasadzie jest nieograniczony. Nadto takie działanie lekarza nie służy celom komercyjnym, gdyż stanowi element informacji udzielanej konkretnemu pacjentowi w konkretnej jego sytuacji zdrowotnej.

W związku z pojawiającymi się przypadkami udziału lekarzy w reklamach, Naczelny Rzecznik Odpowiedzialności Zawodowej wystosował w dniu 26 stycznia 2016 roku komunikat – dostępny na stronie internetowej Naczelnej Izby Lekarskiej pod adresem: <https://www.nil.org.pl/aktualnosci/lekarze-w-reklamach-komunikat-naczelnego-rzecznika-odpowiedzialnosci-zawodowej>) następującej treści:

*„Zgodnie z przepisami Kodeksu Etyki Lekarskiej (art. 63) lekarz nie powinien wyrażać zgody na używanie swojego nazwiska i wizerunku dla celów komercyjnych. Oznacza to, że lekarze i lekarze dentyści nie mogą brać udziału w reklamach – dotyczy to nie tylko reklamy leków (produktów leczniczych), co do których jest to zabronione na mocy przepisów Prawa farmaceutycznego, ale także wszelkich innych produktów, włącznie z produktami będącymi wyrobami medycznymi czy suplementami diety.*

*Lekarze i lekarze dentyści naruszający ww. przepis Kodeksu Etyki Lekarskiej muszą się liczyć z tym, że poniosą za to odpowiedzialność zawodową – postępowania w takich przypadkach są wszczynane przez rzeczników odpowiedzialności zawodowej, którzy następnie kierują wnioski o ukaranie do sądów lekarskich. Postępowania, które już zostały przeprowadzone, zakończyły się orzeczeniem winy, a najczęściej orzeczoną karą były kary upomnienia i kary pieniężne [...]”.*

Powyższe w sposób niebudzący wątpliwości oznacza, że nie wolno lekarzowi np. być „twarzą” reklamy, opowiadać przed kamerą o produktach leczniczych np. znoszących nadwrażliwość zębów. Skutkiem niezastosowania się do powyższego zakazu będzie ponoszenie odpowiedzialności zawodowej przed Izba Lekarską.

**Adwokat Karol Kolankiewicz**

stan prawny na dzień 19 kwietnia 2018r.